

Das kleine A-Z der Pressearbeit

Grundlagenseminar 20. - 21.9.12: Pressearbeit für Einsteiger

Was wollen Journalisten? Wann reagieren sie auf welche Themen? Wo und wie erreicht man sie? Antworten braucht, wer die Pressearbeit übernimmt. Sie müssen wissen, wie Sie Journalisten zu Partnern machen, wo rechtliche **Risiken** liegen, welche Pressefotos und -bereiche überzeugen und was typische Stolperfallen sind. Nach dem Seminar beherrschen Sie die wichtigsten Arbeitsbereiche der Pressearbeit und verfügen über ein Kreativitäts-Notfall-Kit für Stresssituationen.

Die Inhalte

- Die 7 Todsünden im Umgang mit Journalisten
- Im Dschungel der Gesetze: Rechtsfehler meiden
- Aufbau von Presseverteilern und -mappen
- Ankündigungen und Bildunterzeilen schreiben

- **Pressbilder**: Bildaussagen, -rechte und Auswahlkriterien
- Pressebereiche und -portale im Internet
- Formen von Pressegesprächen und ihre Besonderheiten
- Kreativitätstechniken in der Pressearbeit

Der Nutzen

Tag 1

- Reibungsarmer Umgang mit Journalisten
- **Anlässe** für Pressearbeit erkennen und schaffen
- Finanzielle und rechtliche Sicherheit
- Steigende Abdruckquoten

Tag 2

- Sicherheit bei Layout und Bildauswahl
- Mehr Zeit fürs Wesentliche durch digitale Daten
- Mit Redaktionen auf Augenhöhe agieren
- Kreativ bleiben unter Stress

Die Organisation

Donnerstag/Freitag 9 bis 17 Uhr, Anmeldeschluss: 2 Wochen vor Seminarbeginn

zentral in Bremen in der Villa Ichon am Goetheplatz

Dozentin: Viola Falkenberg

Preis: 530 Euro (inkl. 19% MwSt)

Das Buch zum Seminar



Viola Falkenberg:
Das kleine A - Z der Pressearbeit
Handbuch und Lexikon der 100 wichtigsten
Fachbegriffe - mit Arbeitsschritten und Merksätzen

- ein überlebenswichtiges Instrumentarium ... für Profis wie für Einsteiger interessant ... ein Muss (kultur-szene.de)
- eine rasche Gesamtschau über relevante Themen der Pressearbeit, ohne sich in Details zu verlieren (lehrerbibliothek.de)
- Bremen 2011, 121 Seiten, Softcover 12,90 Euro

Akademie für Pressearbeit

Pressada

Hier trainieren Sie für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbau-seminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor, was wir können.
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

