

Das große A-Z der Medienarbeit

Aufbauseminar 22. - 23.11.12: Pressearbeit für angehende Profis

Profis der Pressearbeit können Entwicklungen in den Medien und bei Dienstleistern einschätzen und erstellen Konzepte für die Pressearbeit. Sie bereiten sich und andere gezielt auf Pressegespräche vor, nutzen die **Chancen** der internen Kommunikation und werben so für Akzeptanz. Zusätzlich messen sie bei Bedarf die Qualität ihrer Arbeit und belegen Erfolge mit Zahlen. Im Aufbauseminar erweitern Sie gezielt Ihre Arbeitsgrundlagen - ob zur Arbeit mit Fachmedien, in der internationalen Pressearbeit oder beim Entwickeln von Bildideen.

Die Inhalte

- Medienentwicklungen und Thementrends
- **Crossmedial** schreiben
- Wer oder was hilft: Zulieferer und Hilfsmittel
- Internationale Pressearbeit

- Mit Journalisten arbeiten: Gespräche vorbereiten, Beschwerden einreichen
- Ideen für Pressebilder entwickeln
- Pressearbeit mit interner Kommunikation verbinden
- Qualität der Pressearbeit messen, Ergebnisse evaluieren

Der Nutzen

Tag 1

- Chancen der Medienentwicklung nutzen
- **Fachmedien** durch Zusatznutzen überzeugen
- Effizient mit Dienstleistern arbeiten
- Internationale Chancen eruieren

Tag 2

- Konflikte mit Journalisten bestehen
- Mit besonderen Pressefotos punkten
- Steigende interne Akzeptanz der Pressearbeit
- Hohes Leistungsniveau belegen und halten

Die Organisation

am Donnerstag/Freitag von 9 bis 17 Uhr, Anmeldeschluss: 2 Wochen vor Seminarbeginn

zentral in Bremen in der Villa Ichon am Goetheplatz

Dozentin: Viola Falkenberg

Preis: 530 Euro (inkl. 19% MwSt)

Das Buch zum Seminar



Viola Falkenberg:
Im Dschungel der Gesetze
Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Für den 'schnellsten Weg von A nach B' sorgt vor allem der Stil der ausgebildeten Journalistin, Wesentliches ohne Umschweife auf den Punkt zu bringen. Viola Falkenbergs Buch ist ein praxisnaher und anschaulicher 'Wanderführer', durch den Paragraphendschungel der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. (socialnet)
- Es ist als grundlegende Einführung in ein kompliziertes Rechtsgebiet ebenso geeignet wie als tägliches Nachschlagewerk ... Der hohe Nutzwert und die Orientierung an der Praxis machen es für die tägliche Arbeit einfach unentbehrlich. (pr-guide)

■ Bremen 2004, 212 S., Paperback, 2004, 22,90 Euro

Akademie für Pressearbeit

Pressada

Hier trainieren Sie für Ihren Erfolg!

- Firmenseminare
- Ausbildung Pressearbeit
- Grund- und Aufbau-seminare
- Schreib- und Medientrainings

Wir führen Ihnen nicht vor, was wir können.
Wir zeigen Ihnen, was Sie können!

