



## Das große A-Z der Medienarbeit

### 7. - 8.11.19 Aufbauseminar - Pressearbeit für Profis

Profis der Pressearbeit können Entwicklungen in den Medien und bei Dienstleistern einschätzen und erstellen Konzepte für die Pressearbeit. Sie bereiten sich und andere gezielt auf Pressegespräche vor, nutzen die Chancen der internen Kommunikation und werben so für Akzeptanz. Zusätzlich messen sie bei Bedarf die Qualität ihrer Arbeit und belegen Erfolge mit Zahlen. Im Aufbauseminar erweitern Sie gezielt Ihre Arbeitsgrundlagen für die professionelle Pressearbeit - ob zur Arbeit mit Fachmedien, in der internationalen Pressearbeit oder beim Entwickeln von Bildideen.

### Die Inhalte

#### Tag 1

- Medienentwicklungen und Thementrends
- Crossmedial schreiben
- Wer oder was hilft: Zulieferer und Hilfsmittel
- Internationale Pressearbeit

#### Tag 2

- Journalistengespräche vorbereiten, beschweren
- Ideen für Pressebilder entwickeln
- Pressearbeit und interne Kommunikation
- Konzepte entwickeln, Qualität messen
- Notfall-Kit für die Textarbeit

### Der Nutzen

#### Tag 1

- Chancen der Medienentwicklung nutzen
- Fachmedien durch Zusatznutzen überzeugen
- Effizient mit Dienstleistern arbeiten
- Internationale Chancen eruieren

#### Tag 2

- Konflikte mit Journalisten bestehen
- Mit besonderen Pressefotos punkten
- Steigende interne Akzeptanz der Pressearbeit
- Hohes Leistungsniveau belegen und halten



### Die Organisation

- 9 - 17 Uhr
- zentral in Bremen
- 530 Euro (inkl. 19% MwSt)
- Dozentin: Viola Falkenberg (Journalistin, Buchautorin und Akademieleitung)

Anmeldung: [verwaltung@akademie-pressearbeit.de](mailto:verwaltung@akademie-pressearbeit.de)